



Szczecin, dn. 7 listopada 2025 r.

Nasz znak: BIP-S.1431.50.103.2025.AD
RKP – 240452 – 2025

Wniosek z dnia 26 października 2025 r.

W odpowiedzi na wniosek przesłany drogą elektroniczną do Urzędu Miasta Szczecin w dniu 26 października 2025 r. o udostępnienie informacji publicznej dotyczącej organizacji wyborów do Rad Osiedli, na podstawie art. 4 ust. 3 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, informuję, że:

Wybory do rad osiedli - 28.09.2025 r.

Ad 1. Szczegółowe wydatki na materiały biurowe:

- zakup papieru ksero A3 (35 ryz) 1162,35 zł - wydruk spisów wyborców dla osiedlowych komisji wyborczych.

Ad 2. Koszty przeprowadzenia wyborów do rad osiedli pokrywane są z budżetu Gminy Miasta Szczecin, na potrzeby organizacji pracy osiedlowych komisji wyborczych wykorzystano materiały biurowe znajdujące się w zasobach Miasta. Zakupy dokonywane są w I kwartale roku, w trybie zamówień publicznych, przez Miejską Jednostkę Obsługi Gospodarczej, zajmującą się zaopatrzeniem Urzędu Miasta, ul. Pl. Armii Krajowej 1 Szczecin, tel.: 91 424 5314, e-mail: sekretariat-mjog@mjog.szczecin.pl

Ad 3. Zakres czasowy postów promowanych w sieci:

- zakres czasowy promocji na profilu Szczecin Floating Garden: 14 - 27 września 2025 r.

- zakres czasowy promocji na profilu Wiadomości Szczecin: dwa promowane posty z filmami, 1 oraz 19 września 2025 r.

Ad 4. Profile i konta, na których tworzono promowane treści w ramach promocji wyborów do RO:

- Szczecin Floating Garden

- Wiadomości Szczecin

Ad 5. Grupa docelowa odbiorców w promowanych postach:

- Szczecin Floating Garden - grupa docelowa Szczecin, 16-65+,
- Wiadomości Szczecin - grupa docelowa 18-65+.

Wybory do rad osiedli - 07.04.2019 r.

Ad 1a. Zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych, faktury przechowuje się przez okres 5 lat. Dowody księgowe z 2019 r. nie są już dostępne w archiwum Urzędu, zatem brak jest możliwości podania szczegółowych wydatków na materiały biurowe. Nie dysponujemy informacją publiczną w sprawie.

Ad 2a. Z uwagi na fakt, że nie są już dostępne faktury z tego okresu (jw.), brak możliwości udzielenia odpowiedzi w tym zakresie.

Ad 3a. Zakres czasowy postów promowanych w sieci:

- 11 marca - 10 kwietnia, kampania fb,
- 19.03-02.04 - kampania adwords.

Ad 4a. Profile i konta, na których tworzono promowane treści w ramach promocji wyborów do RO: profil Szczecin Floating Garden.

Ad 5a. Grupa docelowa odbiorców w promowanych postach: kobiety i mężczyźni ze Szczecina wiek 25 plus.

Z poważaniem

Anna Kalina - Dzwonkowska
Kierownik Biura Informacji Publicznej